

Igo Geurtjens

Vrijheid, gemak, onafhankelijkheid en eenvoud vormen voor mij de basiswaarden in het leven. Dat is ook terug te zien in mijn werk.

Als creatief communicatiestrategen ben ik dag en nacht bezig met vorm en inhoud. Verder gaat het in mijn werk eigenlijk vooral om het opdoen van inspiratie. Daarvoor bezoek ik dagelijks verschillende sites. Een interessante is **www.naarvoren.nl**, waarop artikelen zijn te vinden over vormgeving, content, strategie en toegankelijkheid in online-communicatie. **Www.dzone.nl** is in dit opzicht ook boeiend. Het is een maandelijks magazine op het gebied van multimedia, reclame en techniek.



Www.adformatie.nl moet je dan weer even bekijken voor de laatste roddels in de reclamewereld en om op de hoogte te blijven van de reclamecampagnes. En een mooi maandblad op het gebied van lifestyle en design is

www.wallpaper.com.

Een site die ik super vind is **www.davidlynch.com**. Je moet er weliswaar wat voor betalen, maar het is ongelooflijk interessant om te zien hoe Lynch met beeld, geluid en interactie speelt. Hij opereert daarbij net als in zijn films op een niveau dat het midden

houdt tussen bewustzijn en onderbewustzijn. Grandioos.

Ook gebruik ik nog regelmatig **www.bmwfilms.com** als inspiratiebron. Helaas komt er de laatste tijd niet veel nieuws meer bij, maar de korte films die er zijn te zien, zijn juweeltjes. Een paar jaar geleden was het een vrij revolutionaire site, waarop een hele nieuwe manier van reclame maken werd geëtaleerd. In plaats van commercials van dertig seconden te verkopen aan radio en tv koos BMW ervoor korte speelfilms van zo'n

acht à tien minuten te maken. Uit onderzoek was namelijk gebleken dat zo'n 80 procent van de kopers van een BMW eerst op de site keek voordat zij naar de dealer stapten. Reclame maken via internet zou dus lonen. De filmpjes zijn een groot succes. Zij hebben een vaak spannende plot en zo'n beetje heel Hollywood heeft er aan meegewerkt. Het is mooi om te zien hoe de strategie is vertaald naar concept.

Als zelfstandig ondernemer is het ook heel nuttig om

af en toe naar een van de social network sites te surfen. Het is in Nederland nog niet zo populair, maar ik verwacht dat het ook hier een vlucht zal nemen in het zakelijk leven. Door je profiel op zo'n site te zetten kun je veel relevante contacten opdoen. Twee voorbeelden van dergelijke sites zijn **www.openbc.com** en **www.linkedin.com**.

Al met al ben ik voor mijn werk iedere dag gemiddeld wel zo'n twee uur op internet te vinden. Privé komt daar dan nog zo'n uur à anderhalf bij. Mijn interesse gaat daarbij vooral uit naar cultuur, muziek en film. Als ik inspiratie nodig heb om leuke dingen te gaan doen kijk ik op **www.onstage.nl**, waar een totaaloverzicht is te vinden van alles wat er op het podium gebeurt. Wie alles wil weten over film mag **www.imdb.com** niet overslaan. Het is de grootste database op het gebied van film. Er is informatie te vinden over films uit alle landen, over alle acteurs, regisseurs, scriptschrijvers, en vele anderen. Ook leuk is **www.filmfocus.com**, een online glossy magazine met informatie over nieuwe films, maar ook met geruchten en roddels uit de filmwereld. Ten slotte ga ik nog wel eens naar de Ali G translator op **www.mackers.com/alig/**. Hier kun je Engelstalige tekst laten omzetten in de taal van Ali G, een veelzijdige Amerikaanse artiest, en vervolgens kopiëren en in een e-mail zetten. Erg grappig. ■

ANNEMIEKE DIEKMAN

